

「Ayoï 阿優依原住民族文創館」將三度參與臺灣文博會 展現部落生活美學

原住民族委員會今(108)年第3度參與「臺灣國際文化創意產業博覽會」，4月24日至28日一連5天在松山文創園區北向製菸工廠設置「Ayoï 阿優依原住民族文創館」，以「原住民族文創 x Life Style」為定位，透過主題商展集結臺灣各地10家精湛的原住民族文創品牌，包含生活配件、設計服飾、漂流木家飾、飾品等，每一件貼近日常生活的實用設計，背後傳遞著尊重自然的良善意涵，及多元、豐富且深刻的文化脈絡。

原民會「Ayoï 阿優依原住民族文創館」今(17)日於「2019 臺灣文博會」展前記者會，呼應《New SOLUTION 新潮流玩法》主題，陳列以天然材質設計的創意商品，讓與會媒體貴賓搶先看；包含「暖石心 warmstone & life」，將製作磚頭的東富土與花蓮石材廠過多的邊角料結合，燒製成可隨身攜帶，也可作為收藏物品的容器的「多寶盒」，以及「Ayoï 阿優依文創館」策展顧問「拿靺 Nature」以少有人認為可以回收再使用的檳榔葉靺設計的「靺盒子」。

為吸引更多人潮進入臺灣文博會「Ayoï 阿優依原住民族文創館」，原民會超人氣吉祥物部落小鷹將於4月20日(星期六)下午在花博爭豔館、西門紅樓、華山文創園區、松菸文創園區、四四南村及信義商圈等地區快閃，歡迎民眾前來拍照並參與活動，將有機會獲得限量部落小鷹主題商品。

「2019 臺灣文博會 Ayoï 阿優依原住民族文創館」相關活動，請鎖定「看見·太陽」臉書，從不同角度探索原住民族當代設計師，如何融合創意巧思，展現部落生活美學。

業務承辦人：沙韻雯 科員

連絡電話：02-89953248

